

## תקנון מבצע הגרלות

1. **עורכת מבצע ההגרלות:**  
מלגהפו בע"מ (להלן: "החברה").
2. **תקופת המבצע:**  
מיום 3.1.2017 ועד ליום 15.3.2017.
3. **מיקום עריכת ההגרלות:**  
במשרדי החברה הנמצאים ברחוב המסגר 42 בת"א.
4. **המפקחת על ההגרלה:**  
עו"ד אפרת דיין ממשרד עוה"ד זהבי-ורשביאק.
5. תקנון זה כמוהו כהסכם בין המשתתפים לבין החברה בכל העניינים המפורטים בתקנון זה להלן, והשתתפות במבצע ההגרלות כמפורט בהסכם זה, כמוה כאישור הסכם זה על ידי כל משתתף במבצע ההגרלות.

### הגדרות:

6. בתקנון זה תהינה למילים המופיעות להלן, הפירושים המופיעים לצידן:
  - 6.1 "סטודנט" וברבים "סטודנטים" - תלמיד הלומד במוסד להשכלה גבוהה בישראל בעל אישור לימודים בתוקף.
  - 6.2 "פרופיט" – פיטפורלס בע"מ שכתובתה רחוב גבעון 26, גני תקווה.
  - 6.3 "המשתתפים בהגרלות" – סטודנטים בעלי פרופיל בפייסבוק אשר נרשמו לאתר מלגהפו (ללא עלות) בכתובת [www.milgapo.co.il](http://www.milgapo.co.il) וכתוצאה מכך קיבלו "יזר" (משתמש) ממלגהפו ואשר קראו את תנאי התקנון וקיבלו אותם במלואם וכן מילאו אחר כלל ההוראות המופיעות בעמוד התחרות ובתקנון זה באופן מלא.
  - 6.4 "זוכה" וברבים "זוכים" – המשתתפים בכל אחת מההגרלות אשר שמם עלה בגורל, כמפורט בסעיף 25 להלן.
  - 6.5 "הפרס" וברבים "הפרסים" – הפרסים כמפורט בסעיף 9 להלן.

### ההגרלות

7. החברה מכריזה בזאת על מבצע הגרלות במסגרתו תתקיימה שתי הגרלות, כדלקמן:
  - 7.1 ההגרלה הראשונה תתקיים במשרדי החברה עד 30 יום לאחר תום תקופת ההגרלה הראשונה כהגדרתה להלן (להלן: "ההגרלה הראשונה").
  - 7.2 ההגרלה השנייה תתקיים במשרדי החברה עד 30 יום לאחר תום תקופת ההגרלה השנייה כהגדרתה להלן (להלן: "ההגרלה השנייה").
8. ההגרלות תיערכנה באופן הבא: בכל אחת מההגרלות יוגרל שם הזוכה בכל אחת מההגרלות באופן הבא:  
באמצעות שימוש בפונקציית randbetween בתכנת Excel המאפשרת בחירת ערכים באופן אקראי.
9. בכל אחת מההגרלות יוגרל מענק לימודים בסך 5,000 ₪, במועדים, באופן ובמקום כמפורט בסעיפים 20-26 להלן (להלן: "הפרס"). בהגרלה הראשונה ובהגרלה השנייה יזכה בפרס הזוכה אשר שמו יוגרל ראשון בכל

אחת מההגרות כאמור. הזכייה כאמור בסעיף זה והענקת הפרסים כפופים לעמידה בכלל התנאים המפורטים בתקנון זה.

10. סטודנטים אשר לא עמדו בכלל התנאים המפורטים בתקנון זה, לא ייחשבו כמשתתפים בהגרות ולא יוכלו לקבל את הפרסים (אף אחד מהם), אף אם אי העמידה בתנאים כאמור הסתברה לאחר עריכת ההגרה בה השתתפו.

#### המפקחת

11. המפקחת על ההגרה, כמשמעות מונח זה בהיתר הכללי לעריכת הגרות לפרסומת מסחרית לפי חוק העונשין, התשל"ז – 1977 (להלן: "ההיתר הכללי") תהא עורכת הדין אפרת דיין ממשד עורכי דין זהבי-ורשביאק, מרחוב גולדה מאיר 3, קרית המדע, נס ציונה (להלן: "המפקחת").

#### תנאי ההשתתפות בהגרות

12. המשתתפים בהגרות יהיו הסטודנטים אשר מילאו אחר כלל התנאים המפורטים בתקנון זה ונרשמו לאתר מלגהפו (ללא עלות) בכתובת [www.milgapo.co.il](http://www.milgapo.co.il) (להלן: "אתר החברה") וכתוצאה מכך קיבלו "יזור" (משתמש) ובחרו חבילה (בחינם או בתשלום) באתר החברה.

13. לא ישתתפו בהגרות עובדי החברה, המפקחת, פרופיט ומי מעובדיו, מנהלים, שותפיהם, עובדיהם ובני משפחותיהם (בני זוג, הורים, ילדים, אחים ואחיות).

14. המשתתפים בהגרות מתחייבים להזין את פרטיהם האישיים כאשר הם נכונים ותקינים בעת ההרשמה לאתר החברה. משתתפים בהגרות אשר לא מסרו פרטים במלואם, באופן מדויק ונכון, לא יהיו זכאים להשתתף ו/או לזכות בהגרה הראשונה ו/או בהגרה השנייה, לפי העניין. המשתתפים בהגרות מתחייבים להזין אך ורק את פרטיהם האישיים ולא להזין פרט כלשהו של צד שלישי.

15. האחריות הבלעדית על מילוי הפרטים האישיים של המשתתפים בהגרות ועל נכונותם תהא על המשתתפים בלבד.

16. החברה וכל מי מטעמה תהייה רשאית בכל עת להפסיק את ההשתתפות בהגרות ו/או לבטלן – כולן או חלקן וכן לשנות את תנאיהן ו/או מועדן ו/או כל פרט אחר הקשור אליהן, וכן לשנות תקנון זה לפי שיקול דעתה הבלעדי. כל שינוי שיערך בתקנון יחול על המשתתפים בהגרות, והמשתתפים בהגרות מוזמנים לשוב ולעיין מעת לעת בתקנון.

17. החברה שומרת לעצמה את הזכות למנוע השתתפותו של כל אדם ו/או גורם בהגרות מכל סיבה שהיא ולפי שיקול דעתה, לרבות אי מילוי נכון ו/או מלא של הפרטים ו/או אי אישור התקנון, ו/או אי קליטת הנתונים כולם או חלקם מכל סיבה שהיא, לרבות כתוצאה מתקלה טכנית באתר החברה.

18. בהשתתפותך בהגרה, הנך מסכים לאמור בתקנון זה ופותר את החברה וכל מי מטעמה מכל אחריות הקשורה בהגרות ו/או בניהולן. כן בהשתתפותך בהגרה הנך מסכים במפורש למסירת פרטיך האישיים ולותר מראש על כל טענה שעשויה להתעורר עקב מסירת הפרטים כאמור לפי כל דין לרבות אך לא רק חוקי הגנת הפרטיות ומאגרי המידע.

19. ההגרלה הראשונה וההגרלה השנייה נערכת בהתאם להיתר הכללי לעריכת הגרלות לפרסומת מסחרית לפי חוק העונשין, התשל"ז – 1977.

#### ההגרלות והזכייה בפרסים

20. על מנת להיכלל בהגרלה הראשונה יש לצפות בסרטון 360 אשר יפורסם בעמוד הפייסבוק של החברה ובעמוד הפייסבוק של פרופיט (להלן: "פוסט ההגרלה הראשונה"), לשתף את פוסט ההגרלה הראשונה באמצעות פרופיל האישי של המשתתף ברשת הפייסבוק (להלן: "פוסט השיתוף"), לבצע את הפעילות השיווקית כפי שזו תפורט בפוסט ההגרלה הראשונה ולעקוב אחר כלל התנאים המפורטים בתקנון זה לעיל ולהלן, הכל החל מיום 17.1.2017 ועד ליום 14.2.2017 (להלן: "תקופת ההגרלה הראשונה"), ועל מנת להיכלל בהגרלה השנייה יש לצפות בסרטון אשר יפורסם בעמוד הפייסבוק של החברה ובעמוד הפייסבוק של פרופיט (להלן: "פוסט ההגרלה השנייה"), לשתף את פוסט ההגרלה השנייה באמצעות הפרופיל האישי של המשתתף ברשת הפייסבוק (להלן: "פוסט השיתוף"), לבצע את הפעילות השיווקית כפי שזו תפורט בפוסט ההגרלה השנייה ולעקוב אחר כלל התנאים המפורטים בתקנון זה לעיל ולהלן, החל מיום 15.2.2017 ועד ליום 15.3.2017 (להלן: "תקופת ההגרלה השנייה"). מובהר בזאת, כאמור, כי החברה רשאית להאריך ו/או לקצר את תקופת ההגרלה הראשונה ו/או את תקופת ההגרלה השנייה, לפי העניין.

21. לאחר תקופת ההגרלה הראשונה תיערך ההגרלה הראשונה בין כל המשתתפים בהגרלה הראשונה במשרדי החברה ובפיקוח המפקחת. לאחר תקופת ההגרלה השנייה תיערך ההגרלה השנייה בין כל המשתתפים בהגרלה השנייה במשרדי החברה ובפיקוח המפקחת.

22. יזכו בפרסים משתתף אחד מבין כל המשתתפים בהגרלה הראשונה ומשתתף אחד מבין כל המשתתפים בהגרלה השנייה, והכל כאמור לעיל ולהלן.

23. הגרלת הזוכים בכל אחת מההגרלות תיעשה בשיטת בחירת שם אקראי באופן דיגיטלי כמפורט בסעיף 8 על ידי נציג החברה בפיקוחה של המפקחת. לאחר בחירת הזוכה בהגרלה הראשונה ובהגרלה השנייה, לפי העניין, יבחר באקראי שם נוסף בכל אחת מההגרלות. השם אשר יבחר בסבב השני, בכל אחת מההגרלות, יהווה תחליף לזוכה הראשון במידה שהזוכה הראשון לא יגיע לדרוש את הפרס לאחר 60 ימים ממועד פרסום התוצאות כמפורט להלן.

24. תוצאות ההגרלות, כפי שאושרו על ידי המפקחת, על פי שיקול דעתה הבלעדי, תהיינה סופיות, מוחלטות ובלתי ניתנות לערעור.

25. הזוכים בהגרלות הינם משתתפים בהגרלות אשר עמדו בתנאי ההשתתפות המפורטים לעיל ולהלן ועלו בגורל כאמור בתקנון זה לעיל ואשר אומתו פרטיהם האישיים, הציגו במועד קבלת הפרס תעודת סטודנט ואישור לימודים וחתמו על טפסי הצהרת פרטים ואישור קבלת הפרס, כאמור בסעיף בתקנון זה לעיל (להלן: "הזוכים בהגרלות").

26. תישלח הודעה לזוכים בהגרלות לכתובת הדוא"ל שנמסרה בעת ההרשמה לאתר החברה (להלן: "הודעת הזכייה").

## מימוש הזכייה

27. הזוכים בהגרלות יצרו קשר טלפוני בעצמם עם החברה, על פי פרטי הקשר שישלחו אליהם עם הודעת הזכייה. על הזוכים לתאם מועד לקבלת הפרסים במשרדי החברה. קבלת הפרס תיעשה רק לאחר זיהוי הזוכים באמצעות ווידוא כי פרטי הזוכים תואמים לפרטים אשר הוגרלו והוקלדו בעת ההרשמה לאתר החברה חתימתם על טופס הצהרת פרטים ובכפוף להצגת תעודת סטודנט, אישור לימודים וחתימתם על אישור קבלת הפרס.
28. יובהר כי תוקף הזכייה בפרס יעמוד לזוכה למשך תקופה של 60 ימים מיום שליחת הודעת הזכייה. זוכה אשר לא יצר קשר עם החברה בתוך 60 ימים כאמור ו/או לא התייצב במועד אשר נקבע עמו, ייחשב כמוותר על זכייתו ועל קבלת הפרס. במידה ולא יימצאו הזוכים ו/או יוותרו הזוכים על זכייתם ו/או על קבלת הפרס ו/או תפסל זכייתם מכל סיבה שהיא, בכפוף לשיקול דעת החברה ו/או המפקחת, תעבור זכותם לזכייה לאלו אשר הוגרלו תחתם בסבב הבחירה השני.
29. הפרס כאמור, יסופק על ידי החברה לזוכים, לפי המועדים שיתואמו ישירות בין החברה לזוכים בכל אחת מההגרלות.
30. הפרס יוענק לזוכים בתנאי שעמדו בכל תנאי תקנון זה וחתימו על אישור קבלת הפרס. לזוכה לא תהא כל תביעה ו/או טענה ו/או דרישה בגין טיב הפרס, אי קבלתו ו/או כל עניין אחר הקשור בהגרלות ו/או בפרסים כנגד החברה ו/או המפקחת ו/או כל מי מטעמן.
31. תשלום כל מס אשר יחול, ככל שיחול על הפרס ישולם על ידי הזוכה.
32. זכות הזוכה בפרס הינה אישית ואיננה ניתנת להעברה ו/או להמחאה ו/או למכירה, בחלקה ו/או בשלמותה לאחר. כמו כן, זכות הזוכה בפרס איננה ניתנת למימוש במועד אחר.
33. החברה תהיה רשאית בכל עת ועל פי שיקול דעתה, לשנות ו/או להחליף את הפרסים בפרסים אחרים בשווי דומה ו/או לשנות את מועדי מימוש הפרסים. זכות זו לא תעמוד לזוכה והוא לא יהא רשאי לדרוש החלפת הפרס או סכום כספי שווה לערך הפרס.
34. בהשתתפות בהגרלות, מצהירים המשתתפים בהגרלות כי הם מסכימים שפרטיהם האישיים יישמרו על ידי החברה ומי מטעמה, וכי החברה תהא רשאית לעשות בהם שימוש לצורך ניהול ההגרלות כאמור בתקנון זה.

## מאגרי מידע ושמירה על פרטיות

35. בכפוף להשתתפות המשתתף בהגרלה הראשונה או בהגרלה השנייה ולהסכמתו לתנאי תקנון זה, יצורף המשתתף אל מאגר המידע שבבעלות החברה וחברה תהא רשאית לשלוח אליו בעצמה ו/או באמצעות מי מטעמה, בכל עת, מידע בדבר פעילותה, וכן מידע שיווקי ופרסומי, לרבות מידע הנוגע לצדדים שלישיים.
36. המשתתף מצהיר, כי ידוע לו שהחברה תחזיק, תנהל ותשתמש במאגרי מידע ובו פרטיהם הנ"ל של כל המשתתפים והוא מצהיר, כי אין ולא תהיה לו כל טענה כנגד החברה ו/או מי מטעמה עקב כך ובלבד שהשימוש בפרטיו יהיה במסגרת ו/או בקשר לפעילותה בלבד ו/או בהתאם להוראות תקנון זה.

37. עם השתתפותו בהגרלה הראשונה או בהגרלה השנייה מאשר המשתתף לחברה לפנות אליו בעצמה ו/או באמצעות מי מטעמה, בכל אמצעי תקשורת, לרבות, אך לא רק, דואר אלקטרוני, הודעת טקסט (SMS), הודעות ווטסאפ וכיוצ"ב. מבקש שאינו מעוניין לקבל הצעות/פניות, כאמור, יודיע על כך בכתב לחברה וישו יוסר מרשימת מקבלי ההצעות/ הפניות, כאמור, בתוך 30 ימים ממועד קבלת ההודעה.

### כללי

38. החברה, המפקחת וכל מי מטעמם לא ישאו באחריות לכל נזק ו/או הפסד ו/או אבדן ו/או הוצאה שייגרמו למי מהמשתתפים הקשורים במישרין ו/או בעקיפין בהגרלות, ניהולם, תוצאותיהם, הפרסים שיוענקו במסגרתם ו/או כל דבר הכרוך בכך.

39. השתתפות בהגרלות על כל הכרוך בהם הנה באחריות הבלעדית של המשתתף.

40. החברה, המפקחת וכל מי מטעמם לא יהיו אחראים על תקלות באתרי האינטרנט ו/או הקישורים המופעלים על ידם ו/או באתרי המשנה ו/או באתרים אחרים, ככל שיהיו מעורבים בקיום ההגרלות כאמור בתקנון זה, ולא יהיו אחראים על פעילות לא תקינה של ספקי אינטרנט כלשהם ו/או תקלות אחרות ככל שתהיינה בקשר לפרס, מימושו ו/או להגרלות.

41. למשתתפים ולכל מי מטעמם לא תהיינה כל דרישה ו/או תביעה ו/או טענה בקשר להגרלות ו/או לפרסים שיוענקו במסגרתם ו/או לתקנון זה ו/או לכל דבר הכרוך בהם.

42. התקנון מנוסח בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד. מובהר בזאת כי האמור בלשון זכר מתייחס גם לנקבה.

43. המשתתפים הם האחראים הבלעדיים להתעדכן בתנאי ההגרלות ותקנון זה ו/או בשינויים שיערכו בהם. השתתפות המשתתף בהגרלות מהווה תנאי להסכמה לשינויים אלה.

44. בכל מקרה של אי התאמה ו/או סתירה בין הקבוע בתקנון זה לבין הנאמר במודעות פרסום ו/או בכל פרסום או מידע אחר לציבור המשתתפים בהגרלות, יגבר הקבוע בתקנון זה.

45. עותקים מן התקנון מצויים במשרדי המפקחת ובאתר האינטרנט של החברה.